

CRÉER LA LANDING PAGE DE TON SAAS

Marketing

SEO

Ta landing page aide à convertir des prospects en clients. Elle doit montrer clairement comment ton produit peut résoudre le problème qui les a fait atterrir sur ta page.

Quand tu te lances, essaie de te concentrer sur une seule cible et donc une seule landing page. Tu pourras en ajouter au fur et à mesure que ton projet grossit.

1. SCOPER LE PROJET :

- ☐ **Identifie ta cible** (Un seul persona, ou des personas ayant des profils très similaires)
- ☐ **Liste leurs pain points** (identifie en 3 ou 4 auxquels ton produit répond)
- ☐ **Définis un objectif principal** (Ex: inciter à démarrer un essai gratuit de ton produit)
- ☐ **Résume ta proposition de valeur** (Le principal bénéfice de ton offre pour ta cible)

2. DÉFINIR LA STRUCTURE :

- ☐ **Identifie tes 3 ou 4 concurrents les plus proches**
- ☐ **Analyse la structure de leurs landing pages** (Les sections et leurs objectifs)
- ☐ **Reprend toutes les sections qu’ils ont en commun**
- ☐ **Ajoute ta touche personnelle**

3. EXECUTION

- ☐ **Présente ta structure sous forme de wireframe.**
- ☐ **Rédige les textes** (Sois court et direct, et utilise un vocabulaire adapté à ton audience)
- ☐ **Applique ton design system**

4. VALIDATION

- ☐ **La cible est-elle claire et peut-elle se reconnaître ?**
- ☐ **Y a-t-il bien une action principale facilement identifiable ?**
- ☐ **Les balises HTML sont-elles bien structurées pour le SEO ?**
- ☐ **Les scores PageSpeed Insights sont-ils corrects ?**