

# CRÉER LA LANDING PAGE DE TON SAAS

Marketing

SEO

Ta landing page aide à convertir des prospects en clients. Elle doit montrer clairement comment ton produit peut résoudre le problème qui les a fait atterrir sur ta page.

Quand tu te lances, essaie de te concentrer sur une seule cible et donc une seule landing page. Tu pourras en ajouter au fur et à mesure que ton projet grossit.

## 1. SCOPER LE PROJET :

- Identifie ta cible** (Un seul persona, ou des personas ayant des profils très similaires)
- Liste leurs pain points** (identifie en 3 ou 4 auxquels ton produit répond)
- Définis un objectif principal** (Ex: inciter à démarrer un essai gratuit de ton produit)
- Résume ta proposition de valeur** (Le principal bénéfice de ton offre pour ta cible)

## 2. DÉFINIR LA STRUCTURE :

- Identifie tes 3 ou 4 concurrents les plus proches**
- Analyse la structure de leurs landing pages** (Les sections et leurs objectifs)
- Reprend toutes les sections qu'ils ont en commun**
- Ajoute ta touche personnelle**

## 3. EXECUTION

- Présente ta structure sous forme de wireframe.**
- Rédige les textes** (Sois court et direct, et utilise un vocabulaire adapté à ton audience)

- Applique ton design system**

## 4. VALIDATION

- La cible est-elle claire et peut-elle se reconnaître ?**

- Y a-t-il bien une action principale facilement identifiable ?**

- Les balises HTML sont-elles bien structurées pour le SEO ?**

- Les scores PageSpeed Insights sont-ils corrects ?**